

MIKAWA RICOPY NEWS

~ Think and grow together with customers ~



2026





2023年12月発行

pickup > オフィスデザイン

～クリエイティブなオフィスで、ビジネスを新しいレベルに～

お客様のニーズに合わせたオフィスデザインの提案・設計・施工を行います。

お客様の業務内容や職場の雰囲気、イメージなどを踏まえ、空間の有効活用やワークフローの最適化を考慮したデザインをご提案いたします。また、家具・什器・備品などのセレクトや配置も含め、オフィスの快適性・利便性、従業員のモチベーション・パフォーマンスを向上させる空間を実現いたします。

人員増員・新設・移転・リニューアルに伴うレイアウト変更・什器選定・オフィス家具の買い替えをお手伝いし、働いている従業員の「ずっと働きたい」という想いをご提案いたします。

ミカワリコピー販売株式会社

「三河地区から企業に元気を。」
創業以来、変わらぬ想いでバトンを受け継いできました。

三河地域と、その近隣地域の皆さまに愛され
お役に立てる企業となるべく
これからも社員一同一丸となって邁進してまいります。





ミカワリコピー販売 社内DX事例



➤ 称賛ツール 《 今まで 》

- ◆ 部門内で称賛を共有する仕組みがなく、行動や貢献が表に出にくかった
- ◆ 仕事を誰かが代わりにやってくれていることが埋もれ、感謝を伝える機会が少なかった
- ◆ 組織として前向きな行動を可視化する環境が整っていなかった

やめました!!

- ✓ 称賛や感謝を 個人の頭の中や
その場限りに留めてしまう状態
- ✓ 良い行動が共有されず、当事者間で
消化されてしまうこと
- ✓ 「ありがとう」を伝える場がなく、
文化として定着しにくい状況

【 変えた内容 】

- ✓ Microsoft Forms による称賛投稿ツール「MIKKE」を新たに構築
- ✓ 誰でも簡単に称賛を投稿できるフローを整備し、投稿内容を自動で蓄積
- ✓ Power AutomateやSharePointと連携し、組織全体で称賛が見える環境を整備
- ✓ リアルタイムで自分宛に投稿された内容が通知に届くことで称賛に気づける環境を構築

【 変えた効果 】

- ✓ 数値化できない感謝・称賛の行動が可視化され、グループ内で双方向に
称賛し合う文化の醸成に繋がった。
- ✓ 直接面と向かって感謝を伝えるのが恥ずかしい人でも、気軽に感謝を伝えられるように。
- ✓ 仕事を代わりにやってくれたり、協力してくれたりする人の存在に気づきやすくなった。
- ✓ ノーコードツールを用いたスモールスタートで、短期間・低負荷で新しい仕組みを構築。

称賛文化をゼロから作った、現場発のDX施策となった。



頼れる存在であり続けるために、あなたの“困った”にすぐに応えます！
まずは、お気軽にご相談ください！



元日本代表×地域企業の社長 未来へのメッセージ〔前編〕

18年間にわたりプロバスケットボール選手として第一線で活躍されてきた太田様と、弊社代表取締役社長・来本による“夢の対談”が実現しました。地域への恩返しとして新たなプロジェクトを立ち上げられた太田様と、地元で根ざしたサービスを展開する来本。互いに「地域への想い」を原点とする二人が、これまでの歩みとこれからの挑戦について熱く語り合いました。本対談は全2回にわたり掲載いたします。ぜひご期待ください。

株式会社フェニックス
社長付 三遠協創担当

ミカワリコピー販売株式会社
代表取締役 社長

太田敦也様 × 来本彩香

お二人のプロフィール紹介

太田様：私は株式会社フェニックスの太田と申します。18年間プロバスケットボールプレイヤーとしてプレーしてきました。昨年の6月末に現役を引退しまして、フェニックスのフロントスタッフとして、今は営業をしながら勉強させていただいています。

来本：私はミカワリコピー販売株式会社で代表取締役社長を務めております、来本彩香と申します。2025年の4月に社長に就任しました。私の曾祖父の代から続いている会社で、以前は父が代表をしていますが病気で他界をし、現会長の安形が社長に就任したあと、4年間取締役に就き、この度社長に就任いたしました。社長と呼ばれることに慣れない時期もありましたが、会社の代表として従業員の皆さんとご家族の皆さんを支えているという事業責任を感じながら、まずは創業100年、今から18年を目指し、日々勉強をしています。

社員と社長、その違いとは？

来本：社員として働くのと、社長として働くのでは大きく違いますね。社長は決断しなければならぬ場面が多く、時に“捨てる判断”も求められます。私は自分以外のことは優柔不断になつてしまいがちなので、そうした決断を引きずつてしまつこともあります。

太田様：決断の重さは、確かに社長ならではですよ。

来本：今は会長の安形が相談役としていてくれることが、とても心強いです。相談できるべきないの違いは大きいと感じています。

太田様：それは大きいですよ。ひとり抱え込むのは、やはり大変です。

経営の孤独とチームで進むということ

来本：父が「経営者は孤独だ」とよく言っていました。確かにそうだと感じることもあります。でも今は「一緒に頑張ろう」と動いてくれるメンバーも多く、1人でやっている感覚はありません。経営は「チームワーク」だと思います。スポーツとも通じるところがありますね。

太田様：スポーツも経営も同じだと思います。バスケットボールは1人で戦えるスポーツではありません。皆が同じ方向を向くことが大切で、そこは経営も変わらないと思います。





ネットの住所「独自ドメイン」で会社の価値が変わる！！
知らなきゃ損する「メールの看板」
 DX課題解決ストーリー



普段、何気なく使っている「無料メール」。実は、商売において「看板のないお店」で営業しているのと同じかもしれません。
 独自ドメイン(会社専用のインターネット上の住所)を持つことで、信頼と安全がどう変わるのか、6つのポイントでご紹介します。

01



見た目の信頼感【会社の顔をプロフェッショナルに】

Before koumuten-soudan@gmail.com
 公園にテントを張って「ここで商売しています！」
 と言っているような状態。少し不安…

After

Before info@mikawa-koumuten.co.jp
 立派な自社ビルに「三河工務店」と大きな看板を掲げているのと同じ。取引先も安心！

02



二セモノ対策(詐欺メールの見分け方)【泥棒からお客を守る】

Before 無料アドレスは誰でも作れるので、犯人が「あなたの会社」のフリをして嘘のメールを送りやすい。

After

Before co.jp は「日本の登記された会社」しか持てない特別な住所。「@の後の名前がいつもと同じか」を指差し確認するだけで、小学生でも本物だとわかります！

03



銀行さん・公共事業の評価【お金のやり取りに「安心」を】

Before 「通信費をケチっているのかな？」
 「明日いなくなるかも？」と、厳しい審査でマイナス評価になることも。

After

Before 有料サーバーを使うことで「セキュリティに投資する責任感ある会社」と認められ、会社の価値(クレジット)が上がります。

04



送るたびに「宣伝」になる【名前を覚えてもらう】

Before “yahoo.co.jp”などのメールを使うと、送るたびに有名企業の名前を宣伝していることとなります。

After

Before 自分のドメインなら、メールを送るたびに「うちはこういう会社です」と自社ブランドをアピール。名前が浸透します！

05



大事なメールがしっかり届く【連絡の漏れをなくす】

Before 無料アドレスは悪い人も使うので、あなたの送った見積書が、相手の「迷惑メール箱」にポイッと捨てられるリスクが。

After

Before 有料サーバーは「身元の確かな通り道」。相手の元へ確実に届くので、ビジネスチャンスを逃しません。

06



一生変わらない「ネットの土地」【長く続く信頼】

Before ネット会社(プロバイダ)を変えると、メールアドレスも変わってしまう。名刺の刷り直しは手間もお金もかかります。

After

Before 独自ドメインは、ネット上の「自分の土地」。一度持てば、引っ越しをしてもアドレスは一生変わりません。数十年先まで顧客との縁を繋ぎ続ける、代えのきかない「一生モノの経営基盤」になります。

DXの第一歩は「小さな成功体験」から。「たかがメール」と思われがちですが、独自ドメインはIT活用の第一歩。まずは「自分の会社名でアドレスが作れるか？」を調べることから始めてみませんか。三河の企業の皆様に寄り添い、信頼されるオフィス作りをサポートします。

DX学校
 豊橋校





～ ブレイクタイム ～

breaktime



謎解き問題

Q. 1～9までの数字を1回ずつ使って、下の式が成り立つように口の中に数字をいれてください！

$$\begin{array}{r} \square - \square = \square \\ \square \div \square = \square \\ \square + \square = \square \end{array}$$

答えはこのページの最下部にあります！

うーん…
割り算が成り立つのはどの組み合わせかな…



オフィスで役立つコラム集 紹介

参照：NetRICOH ビジネス支援サービス
< オフィスオアシス >

◆ 面倒くさいのかわし隊 ～ネガティブな感情を隠さない人の心理とは

仕事中なのに、ため息をついたり、物に当たったり、無言になったりと、ネガティブな感情を表に出す人がいると、オフィスがピリピリした雰囲気になりますよね。社会人なら感情をコントロールできないの？と思いますが、こういう人の心理を探ってみましょう。



➤ ネガティブな感情を隠さない人の心理とは

ネガティブな感情がダダもれの人に多いのが、いきなり怒ったり大きな声を出したりして周囲を威圧する態度。

話すときは命令口調で、その内容といえば不満やお説教。なかには気安く近づくなといった雰囲気を漂わせる人もいます。

自分の顔をうかがわせるよう仕向け、周囲をコントロールしたいので、偉そうに振る舞います。

しかし、内心では周りが自分をどう評価しているのか気にしているのです。無言になったり、ため息をついたり、どんよりと沈んだ様子を隠さない人もいます。「どうかしました？」と気遣っても、「別に」「気にしないで」とそっけない態度しかとらない。

このタイプはネガティブな感情をあらわにすることで、自分の不満やストレスを感じとってほしい“察してちゃん”。

言語化することが苦手なので、きちんとした説明は避けて、自分の主張を通したがります。

ですので、お膳立てしてもらったり、面倒事を引き受けてもらったりするのが大好き。要するに、周囲のやさしさに甘えているのです。

➤ ネガティブ感情に振り回されないコツ

ネガティブな感情に接すると周りもピリピリするのは、感情が伝染するから。相手の気持ちを和らげようとしてネガティブな感情の影響を受けると、こちらまでストレスを抱えてしまいます。どこかで切り離すことが大事で、それには、相手の感情はあくまでもその人のもの、自分には関係ないと割り切ることです。

不機嫌そうな態度をみせられたとしても、「自分のせいで機嫌が悪くした？」と思う必要はありません。相手が振りまく毒のような空気に振り回されないよう、バリアを張ってください。相手の顔をうかがうのをやめましょう。

一方、察してほしい人に対しても、相手の感情をあれこれ探ろうとしないことです。誰かが察してくれる状況が心地よいのですから、優しく接すれば接するほど“察してちゃん”は要求がエスカレートします。相手を元気づけようと気遣ったり、気持ちを向上させようと気を回したりする必要はありません。たとえ相手が急に無言になったとしても、それは相手の勝手であって、あなたの反応のせいではありません。

ネガティブな相手の感情に巻き込まれないためには、淡々と接するのがベスト。
こちらが下手に言い返したり嫌悪を示したりすると、相手も負けじと張り合ってきます。
「振り回されたら損」と考え、なるべく刺激しないように付き合しましょう。

“8 = 7 + 1”、“2 = 3 ÷ 9”、“4 = 5 - 6”
“8 = 7 + 1”、“2 = 3 ÷ 9”、“4 = 5 - 6”

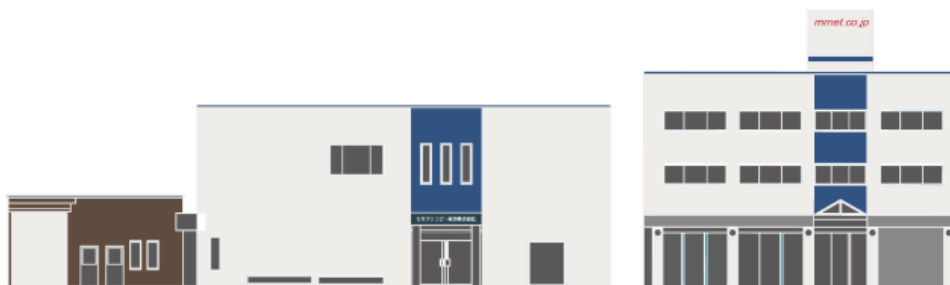
8	7	1
2	3	9
4	5	6



<https://www.mrnet.co.jp/>

企業のオフィス周りをワンストップでサポートいたします。

ミカワリコピー販売株式会社



MR

東三河エリア(本社)

〒441-3147 豊橋市大岩町沢渡92-2
TEL.0532-43-6696 FAX.0532-43-6262

西三河エリア(岡崎支店)

〒444-0912 岡崎市井田西町2-2
TEL.0564-22-1621 FAX.0564-22-1828

担当者印